

MARKETING

Mã ngành: 7340115

Thời gian đào tạo: 4 năm

Ngành Marketing đào tạo nhân lực có kiến thức về kinh tế, quản lý và marketing cũng như các kỹ năng mềm cần thiết. Với kiến thức chuyên sâu, ngành tập trung vào kỹ năng phân tích thị trường, hoạch định chiến lược marketing và thực thi các chương trình marketing cũng như khả năng quản trị mối quan hệ với khách hàng và đánh giá hiệu quả hoạt động marketing. Sau khi hoàn thành chương trình, người học có thể làm việc cho các công ty hoạt động trong lĩnh vực marketing hoặc có thể tự khởi nghiệp.

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên ngành Marketing có thể làm việc tại: phòng kinh doanh, phòng marketing, bộ phận nghiên cứu thị trường, bộ phận quản lý bán hàng các công ty; trung tâm xúc tiến thương mại; hội chợ thương mại; bộ phận quan hệ khách hàng; cơ quan quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại; viện nghiên cứu, giảng dạy ở các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp ngành Marketing

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- (1) Người học có thể vận dụng những kiến thức và kỹ năng cơ bản và chuyên sâu của marketing hiện đại vào trong thực tiễn quản trị marketing của một doanh nghiệp.
- (2) Người học nắm vững những kiến thức nền tảng và bổ trợ cho các hoạt động marketing trong doanh nghiệp, đồng thời phải có khả năng học hỏi và tiếp cận với những tri thức marketing hiện đại sau khi ra trường để áp dụng trong công việc với môi trường kinh doanh biến động không ngừng.
- (3) Người học có được tinh thần và khát vọng khởi nghiệp, có khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm trong công việc liên quan.
- (4) Người học có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh và tin học trong công việc, học tập và nghiên cứu



ĐIỂM NỔI BẬT CỦA NGÀNH

- Đội ngũ giảng viên giảng viên cơ hữu gồm: 01 PGS, 02 TS và 04 ThS
- BM có sự hỗ trợ giảng dạy từ các TS và Th.S trong khoa Kinh tế.
- Cơ hội thực tập tại doanh nghiệp để tìm hiểu hoạt động nghiên cứu Marketing
- Workshop chia sẻ về các chủ đề hot trong hoạt động marketing: digital marketing và social marketing
- Cơ hội tham gia nghiên cứu khoa học với đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm trong việc công bố công trình trên tạp chí quốc tế uy tín.
- Tham gia các hoạt động cộng đồng do Bộ môn, Khoa và Trường tổ chức



CƠ HỘI VIỆC LÀM

- Sau khi tốt nghiệp, cử nhân Marketing có thể làm việc tại:
- Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ marketing như công ty quảng cáo (Advertising Agency), công ty truyền thông (Media Agency), công ty nghiên cứu thị trường (Market Research Agency).
 - Tại các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, cử nhân marketing có thể đảm nhận các vị trí việc làm như:
 - + Dịch vụ khách hàng, hành chính văn phòng, trợ lý nghiên cứu, thực hiện chiến dịch truyền thông, tổ chức sự kiện, PR;
 - + Phát triển ý tưởng marketing; phối hợp thực hiện chiến lược marketing;
 - + Hoạch định chiến lược; xây dựng chương trình marketing;
 - + Thiết lập quy trình hoạt động, đào tạo và huấn luyện nhân viên;
 - + Phát triển, lập kế hoạch và giám sát các sáng kiến marketing;
 - Các ngân hàng, các tổ chức tín dụng; các công ty bảo hiểm; dịch vụ du lịch; trung tâm xúc tiến thương mại; các cơ quan chuyên môn của Nhà nước; các tổ chức phi chính phủ, phi lợi nhuận.
 - Ngoài ra, cử nhân Marketing cũng có thể giảng dạy ở các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp về marketing, hoặc tự khởi nghiệp cung cấp các dịch vụ marketing...

LIÊN HỆ TƯ VẤN

CBGV: **Lê Thị Hồng Nhung**

Email: hunglth@ntu.edu.vn

ĐT: 0908921268

CBGV: **Võ Văn Diễn**

Email: dienvv@ntu.edu.vn

ĐT: 0908987070

CBGV: **Lê Phúc Loan**

Email: loanlp@ntu.edu.vn

ĐT: 890742